

DAFTAR REFERENSI

- Andika, B. (2016). *LOYALTY PELANGGAN LAZADA (Studi pada Masyarakat Kota Yogyakarta) SKRIPSI* Diajukan kepada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Oleh : Bayu Andika.
- Com, T., Com, T., & Pegipegi, D. A. N. (n.d.). *No Title*.
- Firmansyah, M. .. 2018. *Perikau Konsumen: Sikap Dan Pemasaran*. Yogyakarta.
- Ii, B. A. B., & Teori, A. K. (2010). *No Title*. 2009, 16–54.
- Joesyiana, K. (2018). *PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA MEDIA ONLINE SHOP SHOPEE DI PEKANBARU (Survey pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau)*. 4(1).
- Kusno, A. D. I. (2013). *Internet service*. 1–9.
- Pada, S., Pascasarjana, M., Riau, U., Keputusan, T., Dan, P., Konsumen, K., & Ganarsih, R. L. (2019). *Analisis e-wom, online shopping experience dan trust terhadap keputusan pembelian dan kepuasan konsumen e-commerce shopee pada mahasiswa pascasarjana universitas riau*. XI (2), 289–307.
- Pembelian, K., & Di, S. (2014). *TOKO FAJAR SPORT KECAMATAN PEDURUNGAN KOTA SEMARANG*.
- Perbedaan, A., Pembelian, K., Handphone, P., Samsung, M., Oppo, D. A. N., Konsumen, P., Handphone, T., Jember, C., Ekonomi, F., Bisnis, D. A. N., & Jember, U. (2016). *Digital Digital Repository Repository Universitas Universitas Jember Jember Digital Digital Repository Repository Universitas Universitas Jember Jember*.
- Piarna, R., Ekonomi, P. F., & Brawijaya, B. U. (2014). *Pengaruh Sumber Informasi dan Kualitas Website terhadap Kepercayaan Pelanggan dalam Menentukan Keputusan Bertransaksi pada E-commerc e (Studi pada Pelanggan E-commerc e di Indonesia)*. 10.
- Poluan, J. G., Samadi, R. L., Manajemen, J., Sam, U., & Manado, R. (2017). *DI FRESHMART BAHU MANADO (Studi pada Konsumen Pria dan Wanita serta Pembelian yang Direncanakan dan Pembelian yang Tidak Direncanakan) ANALYSIS OF BUYING DECISION FACTORS AT FRESHMART BAHU MANADO (CASE STUDY ON MEN AND WOMEN AND NON-IMPULSIVE BUYING AND IMPULSIVE BUYING)*. 5(3), 3804–3814.
- Ramadhani, P. A., Publik, A., Surabaya, U., & Masalah, L. B. (2016). *PENGARUH KUALITAS WEBSITE DALAM LAYANAN E-KIOS TERHADAP KEPUASAN MASYARAKAT DI KELURAHAN*. 2(2), 355–372.
- Relationship, P. C. (2018). *No Title*. 3(2), 208–216.
- Setiawan, D. I. (2012). *Analisis diskriminan*. 6(1), 34–44.
- Siagian, H., Cahyono, E., & Siwalankerto, P. J. (2014). *ANALISIS WEBSITE QUALITY, TRUST DAN LOYALTY PELANGGAN ONLINE SHOP*.8(2). <https://doi.org/10.9744/pemasaran.8.2.55-61>

- Sitanggang, F. C., & Hidayat, R. (2018). *PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM) DAN KUALITAS WEBSITE TERHADAP MINAT BELI (STUDI KASUS PADA WARUNK UPNORMAL DI KOTA THE INFLUENCES OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH AND WEBSITE QUALITY ON INTENTION TO BUY (ASE STUDY IN WARUNK UPNORMAL BANDUNG CITY IN 2018)*. 4(2), 348–356.
- Umum, G., Gambar, A., Tix, L., Sumber, I. D., Id, T. I. X., Sejahtera, N. R., Tix, A., & Tix, A. (2018). *Bab 1 pendahuluan 1.1*.
- Wiyono, G., Sarjanawiyata, U., Yogyakarta, T., Participation, C., On, E., Of, W., Borobudur, M., & Destination, T. (2019). *EFEK PARTISIPASI MASYARAKAT TERHADAP KEPUASAN*. 3(1).
- Firmansyah, M. .. 2018. *Perikau Konsumen: Sikap Dan Pemasaran*. Yogyakarta.